

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Цель Компании в области цифровой трансформации – преодоление технологических вызовов и создание конкурентных преимуществ в России и за рубежом за счет широкомасштабного применения цифровых технологий.

Цифровая трансформация бизнеса сегодня – один из ведущих мировых трендов. Компании используют цифровые технологии и ИТ-разработки во всех направлениях: от повышения эффективности бизнеса до обучения сотрудников.



В этот процесс активно включилась российская нефтегазовая отрасль, и Группа компаний «Зарубежнефть» не стала исключением. Сегодня Компания активно наращивает потенциал применения цифровых технологий, который даст возможность укрепить позиции в качестве высокотехнологичного участника рынка добычи углеводородов как в России, так и за рубежом на перспективу не менее 10–20 лет.

В Компании разработана и утверждена Стратегия цифровой трансформации. Стратегия учитывает и комплексно дополняет цели и задачи принятых документов стратегического планирования АО «Зарубежнефть», в том числе корпоративной Стратегии развития, ДПР, и тесно связана с Программой инновационного развития и ИТ-стратегией Компании.

Стратегия цифровой трансформации



>30

новых цифровых проектов
запущено в 2020 году

Начиная с 2020 года Компания начала реализацию второго этапа своей стратегии цифровой трансформации – «Цифровая гармония».

**АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ»
ОПРЕДЕЛИЛО ДЛЯ СЕБЯ
ТРИ ОСНОВНЫХ ЭТАПА
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ:**

2013–2019 годы

I этап

сбор ключевой
производственной
информации

2020–2022 годы

II этап

цифровая гармония
(пилотные проекты)

2023–2030 годы

III этап

цифровое
превосходство

Ключевые задачи этапа «Цифровая гармония»

- ▶ Разработка концепции управления корпоративными данными;
- ▶ обеспечение качества данных, их соответствия корпоративным требованиям;
- ▶ автоматизированное формирование корпоративной отчетности на основе первичных данных;
- ▶ реализация комплексных цифровых проектов, пилотное тестирование доступных на рынке цифровых технологий и решений;
- ▶ формирование системы обучения работников Группы компаний «Зарубежнефть», их вовлечение в реализацию Стратегии цифровой трансформации;
- ▶ целенаправленный поиск и использование цифровых технологий для быстрого поиска, диагностики и оценки новых активов;
- ▶ цифровая трансформация производств в рамках программы «Цифровое месторождение».

Приоритетные фокусы стратегического развития АО «Зарубежнефть» обусловили состав портфеля цифровых проектов, включенных в Программу цифровой трансформации: в основном это ключевые проекты, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес Общества за счет внедрения цифровых решений, а также проекты по приоритетным направлениям технологического и инновационного развития Компании.

В целом в 2020 году АО «Зарубежнефть» запустило более 30 новых цифровых проектов в рамках своих четырех комплексных программ по цифровой трансформации. В частности, ключевым стал проект по созданию корпоративной цифровой платформы, получивший название Nestro Data. В начале 2020 года была разработана концепция проекта, определяющая общие принципы и подходы к организации управления данными в Группе компаний «Зарубежнефть», в основе которых лежат лучшие мировые и российские практики по управлению данными, руководство по управлению данными DAMA-DMBOK, а также практический накопленный опыт сотрудников Компании.

АО «Зарубежнефть» планирует смещать акцент в сторону работы с данными, переходить от локального решения проблем к системной и долгосрочной работе на основе данных на общекорпоративном уровне.

Перспективы развития

Наиболее приоритетными направлениями развития и внедрения сквозных цифровых технологий сейчас и в ближайшей перспективе Компания видит технологии искусственного интеллекта, в том числе машинного обучения, технологии обработки больших данных и цифровых двойников.

Одним из первых завершённых проектов стал проект по созданию цифрового двойника центрального пункта сбора нефти (ЦПС) Харьягинского месторождения. За оперативный доступ к детализированной инженерно-технической информации ЦПС отвечает электронный технический цифровой паспорт. Для его создания сотрудники ООО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ-добыча Харьяга», систематизировав, загрузили неоднородные бумажные данные проектной, рабочей, конструкторской, исполнительной и эксплуатационной документации.

Загружено более

23 тыс. объектов

7 тыс. документов

180 тыс. паспортных параметров

В дополнение к паспорту была создана высокдетальная 3D-модель ЦПС Харьягинского месторождения, содержащая свыше 1 млн деталей. 3D-модель легла в основу виртуальных тренажеров для обучения и аттестации сотрудников. Алгоритмы тренажеров созданы в соответствии с технологическим регламентом установки и позволяют отрабатывать как стандартные операции, например запуск в работу входного сепаратора или насосной внешней перекачки, так и аварийные ситуации, в соответствии с планом ликвидации аварий, в VR-реальности, не создавая реальных рисков на производстве.

В 2020 году в Компании в промышленную работу запущен Центр оперативного мониторинга АО «Зарубежнефть» – инструмент координации производственной деятельности предприятий блоков Upstream. Его цель состоит в оперативном принятии решений по стратегическим задачам Компании. Компьютерная система не только консолидирует данные со всех объектов, но и выстраивает связи и ссылки между ними. За счет этого любой сотрудник, имеющий соответствующий доступ к системе, может увидеть всю информацию по определенному объекту, начиная от архивных показателей и заканчивая данными текущего дня, с шагом в два часа.