

Развитие технологических компетенций (hard skills)

Система управления знаниями (Nestro Know)

В современном мире под влиянием кардинальных изменений в структуре факторов и источников повышения эффективности бизнеса происходит качественная переоценка приоритетов в сторону повышения роли информации и знаний – создание и управление интеллектуальными ресурсами и знаниями становятся важнейшей задачей бизнеса.

АО «Зарубежнефть», следуя современным тенденциям, также выделяет вопросы инновационного развития и управления знаниями в структуре приоритетов своего стратегического развития. Так, сегодня инструменты менеджмента знаний полностью взаимосвязаны с основными фокусами

Стратегии развития Компании – экспансией, технологическим лидерством, корпоративной эволюцией и управлением талантами.

Площадкой, объединяющей ключевые элементы менеджмента знаний в АО «Зарубежнефть», сегодня является корпоративная система управления знаниями, получившая корпоративное название Nestro Know (далее – СУЗ).

СУЗ разработана в соответствии с лучшими практиками и учетом специфических потребностей Компании, обладает всеми необходимыми инструментами и механизмами для поддержания всего цикла управления знаниями – от фиксации, поиска и накопления до использования и распространения.

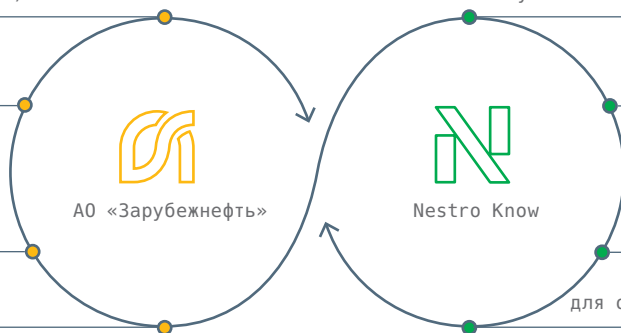
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФОКУСЫ АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ»

Корпоративная эволюция (адаптивная бизнес-система)

Технологическое лидерство

Экспансия

Управление талантами



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Управление изменениями за счет глубокой интеграции в бизнес-процессы

Инструмент для создания и поддержки инновационных идей

Кодификация критичных знаний и уникальных компетенций как конкурентное преимущество для развития бизнеса

Коммуникационные площадки для объединения профессионалов

Цель создания системы управления знаниями

Повышение эффективности производственных процессов

за счет оптимизации цикла управления сохранением, распространением и использованием знаний

Основные задачи

«Сделай правильно!»

Максимально эффективное использование и практическое применение знаний в деятельности для снижения рисков повторного и некорректного выполнения текущих производственных задач

«Создай сам!»

Источник актуальной информации и трендов развития технологий для генерации идей, поиска и внедрения новых технологических решений и лучших практик в производственные процессы

Принципы системы управления знаниями



Саморазвивающаяся система



Гибкость и компактность массивов данных



Исключительная актуальность информации



Фокус на уникальные знания



Полнота охвата поиска

Система управления знаниями направлена на повышение эффективности производственных процессов за счет оптимизации полного цикла менеджмента знаний и решает две концептуальные задачи:

- ▶ максимально эффективное использование накопленного опыта и снижение риска повторного некорректного выполнения производственных задач;
- ▶ формирование площадки для генерации идей по развитию технологий и решению нетривиальных технических задач.

Сегодня к СУЗ подключено более 3 тыс. пользователей – сотрудников предприятий Группы компаний «Зарубежнефть».

Важным элементом успеха работы со знаниями является работа с методологией, оптимизацией процесса и пользователями – команда проекта непрерывно следит за развитием СУЗ, собирает обратную связь, улучшает и само ИТ-решение, и процесс, но текущий успех достигается в основном за счет таких факторов, как:

Синергия со стратегией

Инструмент для реализации стратегии, полностью интегрированный в действующую ИТ-инфраструктуру и иерархию бизнес-процессов

Фокус на технологии

Вектор развития системы сонаправлен с технологическими фокусами Компании

Непрерывное развитие

Саморазвивающаяся и чувствительная к изменениям система

Институт экспертов

Кодификация уникальных знаний экспертов, интегрированных в систему

Управление вовлечением

Мотивация на изменения и нестандартные методы вовлечения и управления пользовательской активностью

С момента запуска в промышленную эксплуатацию СУЗ была пилотно ориентирована только на технологические знания, но в 2020 году в синхронизации с проектом по созданию единого института экспертов проводится реструктуризация областей знаний и их тиражирование на все направления стратегически значимых компетенций Компании.

В рамках развития модели и инструментов работы со знаниями в 2020 году продолжилась и работа над улучшением и развитием технического функционала СУЗ; так, уже сегодня введены новые функции по управлению сообществами практик, созданию дискуссионных панелей, планированию ключевых научно-технических событий, развитию личного кабинета эксперта, а самым значимым событием стала полная автоматизация конкурса научно-технических работ (далее – конкурс НТР) на базе СУЗ.

По результатам работы команды проекта начиная с 2020 года весь цикл от подачи заявки,

рецензирования работ до оценки эффективности их внедрения полностью выстроен в СУЗ.

Необходимо отметить своевременность такого нововведения – с учетом сложной эпидемиологической ситуации в 2020 году Компании удалось успешно провести конкурс НТР на базе Nestro Know.

Проведение первого онлайн-конкурса стало масштабным и значимым для Компании событием – это позволило использовать современные технические средства и единовременно увеличить аудиторию и географический охват участников.

Институты экспертов и методологов

В рамках синергии с вопросом накопления и распространения знаний в Компании активно развивается и экспертная функция – сегодня выделено более 120 экспертов по различным направлениям экспертизы.

В настоящее время в Компании сформированы выделенные группы технологических экспертов, экспертов-методологов и экспертов СУЗ.

Вместе с тем в 2020 году принято решение о трансформации и развитии направления, связанного с внутренней экспертизой: инициирован проект «Создание единого института экспертов».

Проект позволит сформировать единые стандарты экспертизы в Компании для повышения качества работы ключевых производственных задач, развития компетенций и дальнейшего обмена знаниями. В 2020 году разработана комплексная методология выделения и отбор ключевых направлений экспертизы – компетенций, критичных для реализации целей Стратегии.

Школа нефтяного инжиниринга

С целью развития технических компетенций в Компании продолжает успешно функционировать корпоративная Школа нефтяного инжиниринга. Линейка курсов школы обеспечивает изучение как базовых вопросов в разбивке месторождений, так и специализированных блоков по изучению новейших технологий и методов их применения в технологических процессах Компании с привлечением внутренних и внешних лекторов.

В 2020 году проведено

17 курсов

для 19 групп, количество пройденного обучения составило 256 человеко-курсов