

Вхождение в новые нефтегазовые активы

При выборе новых проектов ключевыми факторами принятия решений являются:

- ▶ наличие действующей добычи на месторождениях на начальных стадиях разработки и синергетического эффекта в части возможности создания кластера проектов;

- ▶ месторождения с подготовленными запасами для оперативного ввода в эксплуатацию за короткий период;
- ▶ возможность совместного использования действующей инфраструктуры;
- ▶ возможность тиражирования технологических решений;
- ▶ возможность оптимизации затрат по разработке месторождений.

Upstream газ

Приоритет

Вьетнам – приоритет по развитию газового бизнеса (за счет расширения присутствия)



Фокус

на приобретение газовых активов в целях диверсификации портфеля по типу углеводородов и снижения рисков, связанных с волатильностью цены на нефть



Ориентир

в данном направлении – кластеризация, в том числе с действующими активами

В результате качественной работы по поиску и оценке проектов в 2020 году Компания осуществила вхождение в шесть новых проектов.

Upstream нефть

Приоритет

Вхождение в новые проекты, находящиеся на стадии операционной эксплуатации в основных регионах присутствия (Вьетнам, Россия – НАО и приоритетные страны)



Основной источник прибыли

Данные активы требуют больших инвестиций, но в будущем рассматриваются как основной источник прибыли для Компании



Текущий основной приоритет

Развитие кластера Приволжского региона и северного Казахстана



Фокус

Для снижения рисков приобретения непродуктивного актива в качестве основного фокуса рассматривается стадия проекта не ниже фермерской

>10

проектов, которые обеспечат потенциал для вхождения в новые проекты в 2021 году, находятся в стадии активной проработки

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ЗОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ Действующие активы – основной источник прибыли, «инкубатор» кадров для будущих активов, площадка для наращивания компетенций.
- ▶ Недопущение убыточных активов (без «гнилых яблок»).
- ▶ Ключевыми параметрами проекта являются бесплатный вход и быстрый возврат инвестиций (FCF 1–2-й год >0).
- ▶ Фокус на кластерном формате в приоритетных регионах присутствия, поиск возможной синергии с действующими активами.

- ▶ Новые регионы только в формате постоянного мониторинга (минимизация трудозатрат – не более двух человек в блоке развития).
- ▶ Приоритетные страны для поиска новых проектов – Алжир, Египет, Казахстан, Ирак (Курдистан).

С целью достижения стратегических целей в 2020 году Компания активно продолжила деятельность по поиску и оценке новых проектов на территории стран Ближнего Востока, Северной Африки, Центральной Азии и в Российской Федерации, а также в традиционных регионах присутствия.